

2^e édition pour le Prix La Recherche !

les dotations

dossiers de candidature
www.leprixlarecherche.com

Pour sa première édition en 2004, **487 candidats**, dont 81 non Français, ont présenté, à titre individuel ou par équipe, les dernières avancées de la recherche fondamentale et appliquée.

■ L'appel a d'ailleurs résonné au loin puisque **28 nationalités** sont représentées au sein des candidats, ce sur les 5 continents !

■ Pour sa 2^e édition, *Le Prix La Recherche* souhaite renforcer cette **dynamique** et inscrire résolument son action dans une démarche de promotion francophone et européenne de la recherche.

■ Décloisonner la recherche, qu'elle soit publique ou privée, promouvoir les **synergies** entre disciplines scientifiques, mettre en avant l'excellence scientifique francophone, tels sont les leitmotivs du *Prix La Recherche*.

le magazine La Recherche



forte du succès de sa nouvelle formule lancée en novembre 2002, la Recherche fête cette année ses 35 ans et reste en pointe dans le domaine de **l'actualité des sciences**.

Elle poursuit cette dynamique en lançant la 2^e édition de son concours scientifique, *Le Prix La Recherche 2005*.

40.000 €

chaque lauréat ou équipe lauréate recevra la somme de **10.000 €** attribuée par nos partenaires officiels.
D'autres récompenses compléteront le palmarès.

les critères du Prix La Recherche

3 axes majeurs sont mis en avant dans *Le Prix La Recherche* : recherche fondamentale ou appliquée, pluridisciplinarité, francophonie

■ Recherche :

Le Prix La Recherche a pour finalité de récompenser des travaux de recherche fondamentale ou appliquée.

■ Pluridisciplinarité :

Les chercheurs en lice inscrivent leur démarche dans une synergie interdisciplinaire.

■ Francophonie :

Sont invités à concourir les chercheurs francophones ou collaborant avec une institution francophone.

thématiques de recherche

Les candidats au *Prix La Recherche 2005* seront en lice pour les « mentions » décernées par nos partenaires officiels :

- Mention « **Environnement** » parrainée par Veolia Environnement
- Mention « **Mobilités** » parrainée par Bouygues Telecom
- Mention « **Transport durable** » parrainée par la SNCF
- Mention « **Prix du ministère** » parrainée par le ministère délégué à la recherche.
Ce prix est ouvert à **toutes disciplines scientifiques**.

le jury

Un premier jury d'admissibilité, composé des membres de la rédaction du magazine *La Recherche*, se réunira pour réaliser la première sélection des dossiers de candidature. Le jury d'admission est constitué de

scientifiques indépendants. Il est nommé par *La Recherche* et sur proposition de nos partenaires. Il rassemble des scientifiques reconnus pour l'excellence de leurs travaux. Une attention particulière est

apportée à une composition harmonieuse de ce jury en veillant à la diversité des compétences. Le jury s'engage à ne pas divulguer d'information concernant les travaux soumis à son examen jusqu'à la date de remise des prix.



règlement - extraits

Vous pouvez télécharger le texte intégral du règlement à l'adresse suivante : www.leprixlarecherche.com

Article 2 - Eligibilité des travaux

(...). La participation peut se faire par équipe ou de façon individuelle. Les travaux issus de thèse de doctorat sont admissibles. Le travail présenté correspond à une recherche effectuée et circonscrite (...).

Article 3 - Confidentialité

Les recherches devront, obligatoirement, au moment de leur examen, être publiées, en cours de publication ou publiables. (...) Néanmoins, des mesures de confidentialité temporaire seront prises tout au long de la procédure d'examen des œuvres de recherche et jusqu'à la date de remise des prix.

Article 4 - Dépôt des candidatures

Les formulaires de candidature sont disponibles sur Internet à l'adresse du site du magazine *La Recherche* (www.larecherche.fr) ou sur simple demande adressée à leprixlarecherche@larecherche.fr (...)

La date limite de clôture pour le dépôt des candidatures est fixée au **31 mai 2005 minuit inclus**.

calendrier

- 22/12/2004** : ouverture des inscriptions
- 31/05/2005** : clôture des inscriptions et remise des dossiers
- octobre 2005** : définition du palmarès
- 26 novembre 2005** : remise des prix à la BNF à Paris

contact

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Grégory LUNEAU
gregory.luneau@larecherche.fr
Ligne directe : (00 33) 1 40 47 44 63
fax (00 33) 1 40 47 44 01

Magazine La Recherche - 4, rue de Texel - 75014 Paris

La RECHERCHE

APPEL
À CANDIDATURE

Date limite
de dépôt
des candidatures :

31 mai 2005

Prix organisé par

La RECHERCHE
L'ACTUALITÉ DES SCIENCES
organisateur

Veolia Environnement, leader mondial des services à l'Environnement maintient son avance technologique par une politique de Recherche et Développement ambitieuse. Les objectifs de ses chercheurs sont triples : satisfaire aux exigences environnementales, concevoir de nouveaux procédés et services et contribuer à la performance du Groupe. **Veolia Environnement**, en tant qu'acteur incontournable et responsable dans le domaine de l'environnement, souhaite encourager le monde de la Recherche, en parrainant à nouveau le prix « Environnement » créé par le magazine La Recherche. <http://www.veoliaenvironnement.com>

Bouygues Telecom : une capacité à innover et des compétences clés.
La politique d'innovation est un facteur essentiel du succès de **Bouygues Telecom** : compétitivité et productivité reposent sur sa capacité à innover. Grâce à ses équipes pluridisciplinaires, à son Conseil Scientifique, à l'implantation de plusieurs bureaux à l'étranger (Silicon Valley, Tokyo), **Bouygues Telecom** a su faire émerger de réelles opportunités technologiques et de services. **Bouygues Telecom**, partenaire d'organismes publics de recherche ou de laboratoires privés en France et en Europe, s'engage en parrainant « Le Prix La Recherche », mention « Mobilités ». <http://www.bouyguetelecom.fr>

La SNCF et le transport durable. Relever les défis auxquels doivent faire face les systèmes de transport : défi de la mobilité durable, de la sécurité, de la maîtrise de l'énergie, du respect de l'environnement... La recherche scientifique peut favoriser l'essor des modes de transport « alternatifs » au modèle actuel, fondé sur une croissance des transports routiers qui deviendra insupportable, en leur apportant des progrès décisifs dans ces domaines. Aussi, la SNCF s'est-elle tout naturellement engagée en 2005 en créant « Le Prix La Recherche », mention « Transport durable ». <http://www.sncf.com>

Le **Ministère délégué à la Recherche** a pour mission de définir la stratégie pour la recherche française. Il précise les priorités, coordonne les actions à mener et assure la gestion des financements publics. Il conduit également la promotion de l'excellence de la recherche française au sein de l'Union européenne et à l'international. <http://www.recherche.gouv.fr>

DUNOD, éditeur de sciences depuis plus de 200 ans, propose un catalogue de plus de 4.500 titres à destination des étudiants, des professionnels et des amateurs de ces domaines. Dans ses collections de culture scientifique « UniverSciences » et « Quai des sciences », **DUNOD** publie de grands auteurs universitaires, chercheurs ou professionnels, tant autour de thèmes d'actualité pour le scientifique curieux que pour l'universitaire de très bon niveau. **DUNOD**, éditeur de savoirs, trouve donc tout naturellement sa place de partenaire du *Prix de la Recherche 2005*. <http://www.dunod.com>

Fondé en 1908, le journal **Les Echos** est le premier quotidien d'information économique et financière français. Il traite et analyse l'ensemble de l'actualité nationale, régionale et internationale ayant des répercussions sur la vie des affaires. <http://www.lesechos.fr>

Radio d'actualité internationale, **RFI** émet en français 24h/24, partout dans le monde et en 19 langues étrangères, en FM, en ondes courtes et en ondes moyennes, sur le câble et sur Worldspace, premier système de diffusion radiophonique numérique directe par satellite. Retrouvez également RFI sur <http://www.rfi.fr>

Les principales missions de la **BnF** consistent à cataloguer, conserver et enrichir, dans tous les domaines de la connaissance, le patrimoine dont elle a la charge, et à en assurer la diffusion auprès du plus grand nombre. La lecture et la recherche constituent les voies d'accès privilégiées aux collections, mais la **BnF** favorise d'autres actions culturelles pour faire partager à un public élargi les richesses qui lui sont confiées : expositions, manifestations, activités pédagogiques, éditions... <http://www.bnf.fr>

Avec nos partenaires officiels



En association avec



Les Echos



Le Prix

2005

