

INVITATION

Dominique Wolton

Directeur de l'Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC)
Directeur de la revue Hermès

vous invite le mardi 15 décembre 2009 à 18h
à l'auditorium de France Télévisions pour un

Débat-conférence

Audience, Télévision, Réception Les nouveaux défis de l'audiovisuel

autour de 3 numéros de la collection

Les Essentiels d'Hermès

En présence de

Marie-Laure Augry

Journaliste, membre du Club des médiateurs de la presse

Charles Juster

Directeur de la Communication, Médiamétrie

Francis Letellier

Journaliste à France 3, présentateur du SOIR 3

Régine Chaniac

Sociologue, chercheuse associée au CNRS

Guy Lochard

Professeur à l'Université Paris III – Paris Sorbonne nouvelle

Cécile Méadel

Chercheuse au Centre de sociologie de l'innovation (Mines-Paris-Tech – CNRS)

et

Dominique Wolton

La soirée se poursuivra par un cocktail à 19h30

Réservation obligatoire dans la limite des places disponibles

Contact : emilie.silvoz@iscc.cnrs.fr - 01 44 16 73 64

Réponse souhaitée avant le 14 décembre 2009

France Télévisions

7, esplanade Henri de France - 75015 Paris

Accès : 13, Boulevard du général Martial Valin / 18, Rue du Professeur

Florian Delbarre, 75015 Paris

RER C Boulevard Victor / Tramway T3 Pont du Garigliano

Accès parking au 20, rue du Professeur Florian Delbarre sur

présentation de cette invitation

L'AUDIENCE



Les Essentiels d'HERMÈS
CNRS EDITIONS

La mesure d'audience constitue pour certains un puissant système de consultation du public, pour d'autres, elle n'est qu'un opérateur du marché publicitaire...

LA TÉLÉVISION



Les Essentiels d'HERMÈS
CNRS EDITIONS

Plus que jamais, comprendre la télévision est essentiel car les nouvelles pratiques de communication ne remplacent pas les anciennes.

LA RÉCEPTION



Les Essentiels d'HERMÈS
CNRS EDITIONS

Au cœur de toute communication, réside le mystère de sa réception : qui reçoit quoi et comment ? Qui influence qui ? Avec quels résultats ?



Institut
des Sciences
de la
Communication du CNRS



CNRS EDITIONS



francetélévisions