



5<sup>e</sup> Journées d'histoire industrielle  
**L'entreprise rhénane :  
mythe ou réalité ?**

Organisées par  
l'Université de Haute-Alsace  
l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard

**25-26 octobre 2012**  
Société Industrielle de Mulhouse (SIM)

Entrée sur inscription  
(bulletin joint)

## 5<sup>e</sup> Journées d'histoire industrielle

# L'entreprise rhénane : mythe ou réalité ?

Vingt ans après l'ouvrage de Michel Albert *Capitalisme contre capitalisme*, le modèle rhénan semble actuellement reprendre quelque couleur. Certes notre quotidien est toujours rempli de bruits de Bourse, de manifestations anti-délocalisations, de gémissements face à la dictature des marchés, mais, d'outre-Rhin, parviennent d'autres sonorités (résistance à la désindustrialisation, vitalité des PME, excédents commerciaux, baisse du chômage...) au point que la réussite allemande finit par agacer ! Battus en brèche par les bons indicateurs actuels, les contempteurs d'une originalité allemande en échec face à la mondialisation, ne peuvent que baisser pavillon devant une économie aujourd'hui moteur de l'Europe.

Ces évolutions récentes mettent en valeur les travaux que Michel Hau a consacrés depuis trente-cinq à l'entreprise rhénane. Celle-ci n'est d'ailleurs pas réductible à l'espace germanique : c'est un modèle transnational que l'on rencontre de la plaine du Pô jusqu'à la Mer du Nord dans cette Europe lotharingienne qui a longtemps échappé à l'emprise des États modernes. Sa caractéristique essentielle est de "créer du lien", avec les actionnaires, le plus souvent issus du cercle familial, avec les salariés par le souci des promotions et la recherche du consensus social, avec le territoire par un ancrage qui se veut durable. S'il est arrivé que ce réseau relationnel se transforme en boulet, bloquant les capacités d'innovation ou de réactivité de l'entreprise et la conduisant à sa perte, les réussites ne manquent pas, validant un système de valeurs qui dans le meilleur des cas permet à l'entreprise de traverser les siècles et de s'incruster dans le paysage.

Au-delà des acquis de l'historiographie, il faut s'interroger sur l'actualité du concept :

- Est-ce une notion vivante, dont les principes sont toujours fonctionnels, ou fossile qui ne survit qu'à travers quelques entreprises patriarcales ? Cela pose d'une part le problème de la compatibilité de ce modèle avec certaines évolutions sociales récentes, donc de sa capacité de résistance ; d'autre part, celui de son attractivité et de sa diffusion géographique.
- Est-ce un système de valeurs encore pertinent dans la conduite des entreprises ? Comment évolue-t-il ? Qu'est-ce qui relève du mythe ou de l'idéal, est devenu obsolète, ou au contraire, encore déterminant dans la réussite et la compétitivité ?
- Quel rôle enfin ces entreprises jouent-elles dans la réussite ou l'échec d'un territoire ? Peut-on mesurer ce qui relève d'un environnement "national" et du management des entreprises ? Le modèle subit-il des déformations en passant les frontières ?

Cette problématique se plaçant au cœur des préoccupations actuelles face à la désindustrialisation et au chômage de masse, elle s'adresse aux spécialistes des sciences sociales, mais aussi aux témoins et acteurs de la vie économique et sociale, conformément à la démarche pluridisciplinaire des Journées d'histoire industrielle.

Les actes du colloque feront l'objet d'un volume d'hommage au professeur Michel Hau dans la collection "Histoire industrielle et société", dirigée par Pierre Lamard et Nicolas Stoskopf aux Éditions Picard.

## Programme

### Jeudi 25 octobre

---

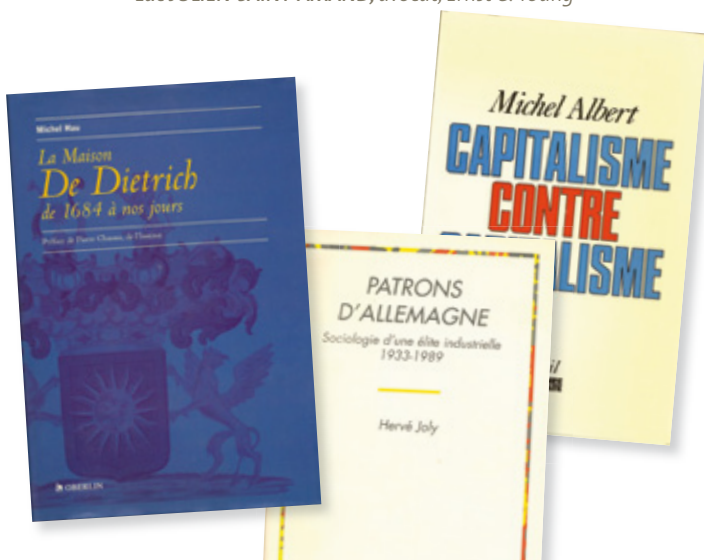
- 8h45 ▶ Accueil des participants
- 9h00 ▶ Allocutions d'ouverture
- **Luc GAILLET**, président de la SIM
  - **Christine GANGLOFF**,  
présidente de l'Université de Haute-Alsace
  - **Alain BERETZ**,  
président de l'Université de Strasbourg
  - **Pascal BROCHET**, directeur de l'UTBM
- 9h20 ▶ L'entreprise rhénane dans les travaux  
de Michel Hau  
L'entreprise rhénane, question d'actualité  
*Pierre LAMARD, professeur à l'UTBM*  
et *Nicolas STOSKOPF, professeur à l'UHA*

## Comparaisons de cultures et/ou de politiques

Présidence : Jean-Pierre Dormois, professeur, Université  
de Strasbourg

---

- 10h00 ▶ Une stratégie de croissance pour la France :  
le modèle rhénan  
*Alain FABRE, économiste, consultant d'entreprise*
- 10h30 ▶ L'entreprise rhénane est une réalité...  
Une réalité rhénane !  
*Luc JULIEN-SAINT-AMAND, avocat, Ernst & Young*



- 11h00 ▶ Pause
- 11h15 ▶ Représentation comparée des banques dans les conseils des groupes industriels en France et en Allemagne au XX<sup>e</sup> siècle  
*Hervé JOLY, directeur de recherche CNRS, LAHRHA*
- 11h45 ▶ Modèle rhénan et implantations d'entreprises étrangères en Allemagne de 1945 au début des années 1970  
*Jean-François ECK, professeur émérite, Université de Lille 3*
- 12h30 ▶ déjeuner
- 14h00 ▶ Le capitalisme rhénan en Allemagne. Divergences entre le Nord et le Sud  
*Steve GENTILI, doctorant, Université de Strasbourg*
- 14h30 ▶ La circulation des formes d'organisation patronale entre l'Allemagne et la Suisse (1905-1914) : un cas de diffusion du modèle rhénan ?  
*Pierre EICHENBERGER, doctorant, Université de Lausanne*
- 15h00 ▶ Un autre capitalisme rhénan ? Néo-confucianisme et croissance de la firme chez Samsung et LG des années 1950 à aujourd'hui  
*Dominique BARJOT, professeur, Université Paris-Sorbonne Paris IV et Rang Ri BARJOT, docteur en histoire, chercheur associé au CREOPS*
- 15h30 ▶ pause

## L'observatoire alsacien

Présidence : Luc Gaillet, président de la SIM

- 16h00 ▶ Y a-t-il de nos jours une spécificité économique alsacienne de type «capitalisme rhénan» ?  
*Jean-Alain HÉRAUD, professeur et René KAHN, maître de conférences, Université de Strasbourg, BETA*
- 16 h30 ▶ Confrontation contemporaine des cultures d'entreprise rhénanes et anglo-saxonnes en France, le cas singulier de l'Alsace  
*Antoine LATHAM, journaliste, chef des informations économiques aux DNA*

17h00 ▶ L'entreprise alsacienne, entre héritage rhénan et modèle économique français : le point de vue d'un observateur  
*Éric LELARGE, avocat*

17h30 ▶ Débat

## Vendredi 26 octobre

---

### Destins d'entreprises : confrontations avec la réalité

Présidence : Jean Klinkert, président de la Regio du Haut-Rhin

---

9h00 ▶ Les valeurs des entreprises familiales rhénanes : « familiness », éthique sociale et gouvernance partenariale  
*Patrice CHARLIER, maître de conférences, École de management de Strasbourg*

9h30 ▶ Jean Althoffer & Cie : l'empreinte persistante du capitalisme familial (1945-2012)  
*Bertrand RISACHER, docteur en histoire, CRESAT*

10h00 ▶ Consensus social et réalité économique. Le groupe Schaeffer : histoire d'un accord général d'entreprise (1950-1990)  
*Michel BAUDEMONT, ancien DRH, docteur en sociologie et Serge BEAUCLAIR, ancien dirigeant de Schaeffer*

10h30 ▶ pause

11h00 ▶ Quel est l'avenir du capitalisme rhénan ?  
Table ronde animée par **Jean-Claude DAUMAS**, professeur, Université de Franche-Comté  
*Rémi LESAGE, président Groupe LESAGE*  
*Jacques MULLER, commissaire au redressement productif Alsace*

...

12h30 ▶ déjeuner

Présidence : Laurence Becker, CAHR, Regio du Haut-Rhin

- 14h00 ▶ Du capitalisme familial au capitalisme financier ?  
Le cas de l'industrie suisse des machines, de l'électrotechnique et de la métallurgie au XX<sup>e</sup> siècle  
*Stéphanie GINALSKI, docteur en histoire, Université de Lausanne*
- 14h30 ▶ Peugeot : que reste-t-il de l'entreprise rhénane ?  
*Jean-Louis LOUBET, professeur, Université d'Évry*
- 15h00 ▶ De l'entreprise nationalisée à l'entreprise familiale :  
Volkswagen  
*Michel HAU, professeur émérite, Université de Strasbourg*
- 15h30 ▶ Conclusion



Volkswagen, site de Wolfsburg



Groupe LESAGE : un actionariat familial



## Conseil scientifique

**Jean-Claude DAUMAS**, Université de Franche-Comté

**Michel HAU**, Université de Strasbourg

**Pierre LAMARD**, Université de Technologie  
de Belfort-Montbéliard

**Nicolas STOSKOPF**, Université de Haute-Alsace

**Laurent TISSOT**, Université de Neuchâtel

## Organisation

**Nicolas STOSKOPF** - [nicolas.stoskopf@uha.fr](mailto:nicolas.stoskopf@uha.fr)

**Pierre LAMARD** - [pierre.lamard@utbm.fr](mailto:pierre.lamard@utbm.fr)

## ► Organismes

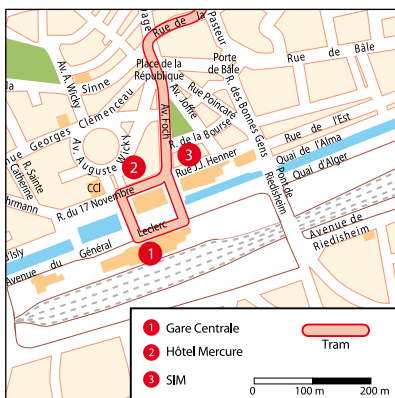


## ► Partenaires



## ► Plan d'accès

**Société Industrielle de Mulhouse (SIM)**  
10 rue de la Bourse  
68100 MULHOUSE



## ► Contacts

### Université de Haute Alsace

Charline SMUTEK

16, rue de la fonderie - 68093 Mulhouse cedex

Tél. + 33 (0)3 89 56 82 34 - charline.smutek@uha.fr

[www.uha.fr](http://www.uha.fr)

### Université de Technologie de Belfort-Montbéliard

Catherine CASOLI, Secrétaire du laboratoire IRTES-RECITS

90010 Belfort cedex

Tél. + 33 (0)3 84 58 32 71 - catherine.casoli@utbm.fr

[www.utbm.fr](http://www.utbm.fr)