



Journée d'étude

Attention(s) aux internautes

Des années 1990 à aujourd'hui

Des pop-up à l'économie de l'attention, du nommage aux profils,
de la naissance du Web aux traces post-mortem

Lundi 11 mai 2015
9h – 17h30

A l'Institut des sciences de la communication
20 rue Berbier-du-Mets 75 013 Paris
Métro ligne 7 ou bus 27, 47, 83, 91 (Les Gobelins)
www.iscc.cnrs.fr

*Journée co-organisée par
le projet Web90 (ANR-14-CE29-0012-01), l'ANR ENEID,
les séminaires "Identités numériques" et "Histoires de l'Internet"
du pôle Trajectoires du numériques de l'ISCC.*

Entrée libre sur inscription auprès de valerie.schafer@cnrs.fr

Cette journée souhaite interroger les évolutions qui ont traversé le Web, ses usages et ses acteurs depuis les années 1990 autour de la thématique de l'attention. Du nommage au profilage, des compteurs et premières bannières à une véritable économie de l'attention et de la recommandation, des premières interfaces Web au développement du Web Design, des identités numériques en gestation jusqu'aux identités post-mortem, nous analyserons l'évolution de l'attention portée aux internautes, à leurs identités, à leurs expressions numériques et celle que l'on cherche à susciter de leur part. Plusieurs dimensions seront prises en compte et croisées qu'elles soient techniques, sociales, économiques, politiques, juridiques, éthiques ou encore cognitives.

Programme de la journée

9.00 - Accueil

9.15 - Introduction

Valérie Schafer (Institut des sciences de la communication, CNRS/Paris-Sorbonne/UPMC)

9.30-11.00 - Session 1- Wanted ! Noms, pseudos, profils et présentation de soi dans les interactions en ligne

Présidente : Louise Merzeau (Maître de conférence HDR, Dicen-IDF, Université Paris Ouest Nanterre La Défense)

Interventions :

La construction de l'identité en ligne : enjeux et limites

Michel Marcoccia (Maître de Conférence, Equipe Tech-CICO, Université de technologie de Troyes, CNRS)

Pour une analyse critique de l'apparition de la catégorie de "profil" sur le premier Web

Haud Gueguen (Dicen-IDF, Cnam) et Camille Paloque-Berges (Dicen-IDF, Cnam et HT2S, Cnam)

11.00 - Pause

11.15-12.45 - Session 2 - Traces à long terme

Président : Alexandre Coutant (Maître de conférence, ELLIAD, Université de Franche-Comté et chercheur associé à l'ISCC)

Interventions :

L'hommage numérique aux défunts en France et en Chine : l'exemple croisé de Facebook et Weibo

Virginie Julliard (Maître de conférences à l'Université de Technologie de Compiègne, laboratoire COSTECH) et Fanny Georges (Maître de conférences à l'Université de la Sorbonne Nouvelle, laboratoire CIM, chercheure associée à l'ISCC).

Le Quantified Self, entre attention à soi et attention d'autrui : la confrontation aux traces numériques en contexte de santé

Éric Dagiral (Maître de conférences à l'Université Paris Descartes, laboratoire CERLIS)

12.45 – 14.15 - Déjeuner libre

14.15-15.45 - Session 3 - Économie de l'attention

Président : Thomas Stenger (Maître de conférence, CEREGE, IAE de Poitiers et chercheur associé à l'ISCC)

Interventions :

De l'économie de l'attention au capitalisme de l'attention

Emmanuel Kessous (Professeur de Sociologie, Université de Sophia-Antipolis)

Captation et valorisation de l'attention sur le web : une diversification de l'économie des médias ?

Kevin Mellet (Chercheur au laboratoire SENSE d'Orange Labs et chercheur associé au CSI, Mines ParisTech)

15.45 - Pause

16.00-17.30 - Session 4 - Design et interfaces de l'attention

Président : Benjamin Thierry (IRICE, Université Paris-Sorbonne)

Interventions :

Les dispositifs de notification et l'organisation d'écologies de l'attention

Christian Licoppe (Professeur de Sociologie des technologies de l'information et de la communication, Telecom ParisTech)

A roadmap of attention studies

Claudia Roda (Professor of Computer Science, Dean of Assessment, Learning and Institutional Research, American University of Paris)

Organisation de la journée

Alexandre Coutant (ELLIAD, Université de Franche-Comté)

Fanny Georges (MCPN/ CIM/ Sorbonne Nouvelle, ISCC-CNRS/Paris-Sorbonne/UPMC)

Camille Paloque-Berges (Cnam/HT2S et DICEN-IDF, Labex Hastec)

Valérie Schafer (ISCC-CNRS/Paris-Sorbonne/UPMC)

Thomas Stenger (CEREGE, IAE de Poitiers)

Pour davantage de détails sur

Le projet Web90 (Patrimoine, mémoires et histoire du web en France dans les années 1990) : <http://web90.hypotheses.org>

Le projet ENEID (Les identités numériques post mortem et les usages mémoriaux innovants du web au prisme du genre) : <http://eneid.univ-paris3.fr>

Le séminaire Identités numériques : <http://www.iscc.cnrs.fr/spip.php?rubrique309>

Le séminaire Histoires de l'Internet : <http://www.iscc.cnrs.fr/spip.php?rubrique322>

Le pôle Trajectoires du Numérique: <http://www.iscc.cnrs.fr/spip.php?article1323>