

Petites entreprises dans l'histoire industrielle

Les petites entreprises ont longtemps été négligées aussi bien par les économistes et les historiens que par les pouvoirs publics. Leur contribution à l'histoire industrielle est ainsi demeurée une zone d'ombre de notre connaissance des processus de croissance et d'industrialisation des sociétés à l'œuvre depuis la fin du XVIII^e siècle. Face à la concentration de la production et l'émergence de la grande entreprise, la petite entreprise a paru condamnée à disparaître à plus ou moins long terme. Après la seconde guerre mondiale, l'hégémonie conceptuelle de la productivité et la confiance dans l'efficacité de l'organisation fordiste ont contribué à concentrer le regard sur les grandes entreprises, érigées en modèle dont les historiens sont partis à la recherche des origines dans l'histoire. Le ralentissement de la croissance et la remise en cause du modèle fordiste dans les économies occidentales à partir des années 1970, puis l'attention portée aux territoires ont contribué à reconsidérer le rôle des petites entreprises dans l'économie ainsi que dans son histoire.

Ouvert sur différents espaces, en Europe et dans le monde, ce numéro de *Marché et Organisations* propose une série de regards sur l'histoire économique façonnée par la petite entreprise.

Les auteurs :

Claudio BELINI, Amelia BRANCO, Jordi CATALAN, Pierre-Yves DONZE, Pierre JUDET, João Carlos LOPES, Jean-Michel MINOVEZ, Jean-Marc OLIVIER, Francisco Manuel PAREJO, Dominique PERCHET, Cédric PERRIN, José Francisco RANGEL, Pierre TILLY.



ISBN : 978-2-343-13200-6
24,50 €



Petites entreprises dans l'histoire industrielle

Sous la direction de
Cédric PERRIN

Cédric PERRIN

Regards sur les PME dans l'histoire industrielle, une introduction

Pierre JUDET

La catégorie des PME à l'épreuve de l'histoire longue des territoires industriels alpins (France. XVIII^e-XXI^e siècles)

Jean-Michel MINOVEZ

Les interrelations des PME dans la structuration et la déstructuration des territoires de l'industrie. L'exemple de l'Ariège, vers 1800-vers 2010

Claudio BELINI

Small and Medium-Sized Enterprises during the Argentinian Textile Industry Boom, 1929-1955

Dominique PERCHET

L'ancrage territorial : atout ou boulet pour le développement industriel. Le cas des petites entreprises du bassin métallurgique de Saint-Dizier (1830-1970)

Pierre-Yves DONZE

Les PME et le « miracle économique » japonais : un bilan historiographique

Jordi CATALAN

Building Competitive Advantage: Iberian Book-Publishing Industrial Districts between Crisis and Recovery, 1901-2014

Amelia BRANCO, João Carlos LOPES, José Francisco RANGEL, Francisco Manuel PAREJO

From A Portuguese Small Firm to World Leader in the Cork Business: The Role of the Internationalization of Corticeira Amorim to Spain

Pierre TILLY

L'industrie brassicole belge au cœur de l'industrialisation: entre marché local et global

Jean-Marc OLIVIER

Produire les premiers avions fiables : une affaire de PME (1903-1913)

L'Harmattan