Offre de stage M1/M2 – PATRIMOINE / GESTION DE PROJET / COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

Émetteur :
SNCF, Direction générale de la Communication et de l'Image, Service Patrimoine et Mécénat.
Le Service Patrimoine et Mécénat coordonne l'action du Groupe SNCF en matière de patrimoine historique (sauvegarde, collections, événements).

Domaine de formation : Patrimoine / Gestion de projet / Communication événementielle

Durée : six mois à compter de mai 2019

Caractères et conditions du stage
Stage sous convention, indemnisé selon le niveau de formation.

Horaire : base de 35 heures hebdomadaires.

Localisation
SNCF - Direction générale de la communication et de l'image, direction de la marque et de la communication externe, service patrimoine et mécénat
2, place aux étoiles - CS 70001 - 93633 LA PLAINE ST DENIS CEDEX (RER B et D)

Thème :
Le/la stagiaire est appelé/e à contribuer à l'organisation du programme des Journées européennes du patrimoine au sein du Groupe SNCF et à sa communication, ainsi qu'à l'événement Vive le Train ! (13-18 mai 2019).

Encadrement :
Cheffe du service Patrimoine et Mécénat.
Le/la stagiaire travaillera en équipe avec l'ensemble des membres du Pôle.

Missions principales :
1) Gestion de projet, élaboration des outils nécessaires, relations avec les prestataires
2) Relations avec les responsables de sites qui ouvriront leurs portes et les associations responsables d'animations
3) Élaboration des ressources numériques et graphiques proposées aux participants
4) Élaboration et contribution à la rédaction du communiqué de presse et du dossier de presse, suivi de la mise en œuvre du plan de communication.

Calendrier des événements : Vive le Train ! du 13 au 20 mai et JEP du 20 au 22 septembre 2019.

Profil : étudiant/e en école de commerce, Sciences po, M1/M2 patrimoine, gestion de projets culturels, communication, communication événementielle, vous maîtrisez parfaitement, outre les outils bureautiques (Office 365), les règles rédactionnelles ; vous avez de bonnes connaissances en graphisme et savez utiliser les outils numériques collaboratifs (partage de données, formulaires en ligne).

Force de proposition, conscient/e de vos responsabilités, sachant exprimer et faire valoir vos idées dans le cadre d'une équipe, très organisé/e, doué(e) d'une bonne capacité relationnelle et de la sérénité indispensable à l'organisation des événements, vous trouverez à travers ce stage une utile mise en pratique de vos connaissances théoriques et acquerrez une expérience formatrice en situation professionnelle.

Postuler
Envoyer CV et lettre de motivation à jepsncf@sncf.fr avant le 2 mai 2019.
Entretiens semaine du 6 mai 2019.