



Les  
périodiques  
comme  
médiateurs  
culturels  
( littérature, arts, sciences )

Vendredi 07 mai 2021, 9H-12H  
Séance en ligne

Périodiques et publicité

**Maris Thébaud-Sorger** (Centre Alexandre-Koyré. Histoire des sciences et des techniques)

Publicité des inventions dans les périodiques en France et en Angleterre (seconde moitié du 18<sup>e</sup> siècle) :  
Entre promotion des arts utiles & agréables et narration du prodige technique.

**Myriam Boucharenc** (Université Paris Ouest Nanterre)

Publicité et périodiques d'entreprise dans la France de l'Entre-deux-guerres

CONTACT

alexikalantzis@gmail.com & norbert.verdier@universite-paris-saclay.fr

Organisateurs :

Hélène Védrine (Sorbonne Université, CELLF 19-21), Norbert Verdier (Paris-Saclay, EST-GHDSO), Alexia Kalantzis (UVSQ, CHCSC)

Comité scientifique :

Evangelia Stead (UVSQ, CHCSC & IUF), Hélène Gispert (Paris-Saclay, EST-GHDSO), Viera Rebolledo-Dhuin (UPEC, CRHEC),  
Hélène Védrine (Sorbonne Université, CELLF 19-21), Norbert Verdier (Paris Saclay, EST-GHDSO), Alexia Kalantzis (UVSQ, CHCSC)